

QCサークル中国・四国支部
2026年度 異業種交流発表大会

【開催概要】

開催日時 2026年10月23日（金）

受付時間 9:30~10:00

開演 10:00

終了 17:00

会場 松山市総合コミュニティセンター 3F 大会議室

住所 〒790-0012 愛媛県松山市湊町7丁目5番地

アクセス <https://www.cul-spo.or.jp/comcen/access>

駐車場 東駐車場・西駐車場・地上平面駐車場

※駐車場の場所は、上記リンクよりご確認ください

※上記駐車場以外へのご駐車はご遠慮ください

【入場に際して】

受付にてお名前をお申し出ください。

【持ち物】

筆記用具

要旨集（必要に応じ、下記より印刷のうえご持参ください）

要旨集保存先：<https://qc-members.jp/chushi/shikoku/forum>

飲み物（ペットボトルのお茶を当日お渡しいたします。）

【連絡先】

株式会社技研製作所

QCサークル中国四国地区 地区長 中内真平

TEL：070-1264-5978

Email：nakauchi@giken.com

2026年度 QCサークル四国地区 異業種交流発表大会プログラム

1. 開催日時: 2026年10月23日(金) 10:00~16:00 (会場受付:9:30~)
2. 開催場所: 松山市総合コミュニティセンター 3F 大会議室

3. 発表プログラム *進行状況により時間に変更になる場合があります。

No.	時 間	分	内 容	
—	9:30 ~ 10:00	30	受付・ご案内	
1	10:00 ~ 10:05	5	開会挨拶	
2	10:05 ~ 10:25	20	オリエンテーション	進行説明、自己紹介・グループ役割決定、着眼点シート
3	10:25 ~ 10:45	20	体験談発表① 丸亀変電テクニカ㈱ 「設備企画」様	準備2分、発表15分、質疑3分
4	10:45 ~ 11:05	20	体験談発表② 潮冷熱㈱ 「製造YMCA」様	準備2分、発表15分、質疑3分
5	11:05 ~ 11:25	20	体験談発表③ 愛媛県立中央病院 「Engelix」様	準備2分、発表15分、質疑3分
6	11:25 ~ 12:00	35	グループディスカッション①	進行説明5分 グループディスカッション21分
7	12:00 ~ 13:00	60	昼食休憩	
8	13:00 ~ 13:20	20	体験談発表④ 愛媛県立中央病院 「チーム・マンモ」様	準備2分、発表15分、質疑3分
9	13:20 ~ 13:40	20	体験談発表⑤ 三菱電機㈱ 受配電システム製作所 「OKANIKA' z」 様	準備2分、発表15分、質疑3分
10	13:40 ~ 14:00	20	体験談発表⑥ ㈱技研製作所 「チームPQMG」	準備2分、発表15分、質疑3分
11	14:00 ~ 14:30	30	グループディスカッション②	グループディスカッション28分
12	14:30 ~ 14:40	10	休憩	感動賞投票
13	14:40 ~ 15:00	20	《招待事例発表》 第6558回 中国・四国支部選抜発表大会「一般体験事例発表」 受賞サークル(金賞) 三菱自動車工業㈱ 水島製作所 ぽっけえこまけえサークル 「人にやさしい生産工程造り」	
14	15:00 ~ 15:30	30	グループディスカッション内容発表	各5分(発表4分、質疑1分)、6チーム発表
15	15:30 ~ 15:40	10	総評	審査委員長
16	15:40 ~ 15:55	15	審査発表・表彰式	金・銀・銅及び感動賞
17	15:55 ~ 16:00	5	閉会挨拶・解散	

着眼点について（参考資料）

サークル紹介、発表内容、講評を聞いてサークル活動で良かった点・参考になったこと、自社（サークル）で反映させたいことなど発表用シートをまとめる時の参考にしてください。

順番	1	2	3	4		5
会社名	潮冷熱株式会社	丸亀菱電テクニカ(株)	愛媛県立中央病院	愛媛県立中央病院	三菱電機株式会社 受配電システム製作所	株式会社技研製作所
サークル名	製造YMCA	設備企画	Engeflix	チーム・マンモ	OKANIKA'z	チームPQMG
1. サークル活動で 良かった点 参考になった事						
2. 自社（サークル） で反映させたい事						
3. その他意見 感想・質問等						
着眼点について （参考資料）	現状を分析して目標を決める ①テーマ選定の理由は明確か ②現状を定量的に把握しているか ③攻めどころが明確になっているか ④目標が定量的で明確になっているか		いろんな角度から対策を考え実行する ⑨グッドアイデアがでているか ⑩重要要因と合っているか ⑪それぞれに効果をまとめているか ⑫現状把握のデータと対比しているか			メンバーがやる気になるよう工夫する ⑬みんなが参加し意見が出ていますか ⑭P D C A がうまく回っていますか ⑮リーダーシップが発揮されていますか
	いろんな角度から原因を考える ⑤いろいろな角度から考えているか ⑥問題点を深く掘り下げているか ⑦重要要因の絞り込みが出来ているか ⑧データによる検証がされているか		改善が後戻りしないようにする ⑬効果の維持管理が明確になっているか ⑭役割分担をしているか ⑮標準化、教育を確実に実施しているか ⑯定着の確認がされているか			