

QCサークル近畿支部主催

第6630回大阪・近畿南地区発表大会

大会テーマ「体験談発表事例で学ぼう！他社の運営ノウハウ！良い点！工夫点！！」

社外のQCサークル活動体験談を聴くことにより、多種多様な改善事例から多くのことが学べます。また、サークルリーダー・メンバーの方々のみならず、経営者・管理者・スタッフの方々にとっても他社活動のノウハウを大いに参考にすることができる大会です。是非、皆様のQCサークル活動のレベルアップにお役立てください。

日 時：2025年6月18日（水）

9：30～16：30（予定）（正確な時間は6月初旬頃にお知らせします。）

場 所：第1会場：コマツ 大阪工場（京阪電車 枚方市駅よりバスで約15分）

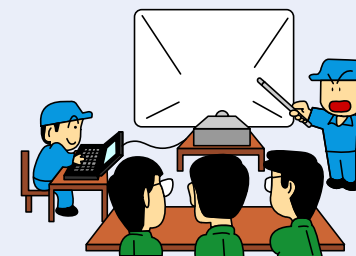
第2会場：ダイハツ企業年金基金会館（阪急宝塚線 池田駅より徒歩15分）

定 員：会場聴講者 210名（定員になり次第、締切らせていただきます）

オンライン聴講可能（Microsoft Teamsによる配信）

参加費：5,000円（税込・会場参加者のみ昼食を含む）

【報文集】当地区のホームページに掲載し参加者にダウンロード頂きます。
作成要領は発表申込受付後にご連絡します。



※ オンライン聴講は第1会場のみとなりますので、あらかじめご了承ください。



賛助会員会社特典を利用される場合は、
賛助会員特典券（発表大会無料参加券）の
裏面に必要事項をご記入のうえ
一人につき1枚お送り下さい。

発表申込み

締切日:2025年5月16日(金)

1. 下記URLもしくはQRコードを読み取ってお申込みください。

<https://forms.office.com/r/H8BXZAdQx4>



※発表者・補助者とも、参加費が必要ですので
一緒に「聴講参加」申込みをお願いします。

※Forms で申し込み出来ない場合は大会事務局までご連絡ください。

2. 発表申し込み受付後、原稿作成および発表要領をお送りしますので、下記締切日までに原稿を開催事務局へ送付して下さい。

原稿送付締切日:2025年5月30日(金)

◆原稿はできるだけお早めにお送り下さい

3. 原則、発表は各社の持ち込みパソコンを使用していただきますが、持ち込みできない方は事前にUSBメモリで発表データを事務局までお送りください。また、持ち込まれる方もバックアップ用のデータを当日ご持参ください。
※お送りいただいたUSBメモリは、当日お返し致します。

どんな職種でも経験を問わず
お申込み可能です！初めての参加でも
相談やサポートを行います。
ぜひ、挑戦してみませんか！



聴講参加申込み

締切日:2025年6月10日(火)

1. 下記URLもしくはQRコードを読み取ってお申込みください。

<https://forms.office.com/r/mJQw8KxVQK>



※定員になり次第締切とさせていただきますので、お早めにお申し込み下さい。
※Forms で申し込み出来ない場合は大会事務局までご連絡ください。

2. 参加費(5,000円(税込)/1名)は銀行備え付けの振込用紙で、
下記口座にお振込み下さい。

振込先:京都銀行 寝屋川支店(店番 524)

普通預金 口座番号 3902906

キューシーサークルキンキジブ オオサカ・キンキナミチクダイヨウ モリ ユウイチ

口座名:QCサークル 近畿支部 大阪・近畿南地区 代表 森 雄一

- ★振込手数料は、参加申込企業でご負担願います。
- ★領収書は銀行発行の振込金領収書で代行させていただきます。
- ★振込は、**6月16日(月)まで**にお願いします。

※申込受付後の取消や当日不参加の場合、参加費はお返しできませんので
ご了承ください。(代理の方の参加をお願いします。)

※天変地異等不測の事態により、止むを得ず中止する場合は、
大会日を振替えるか、必要経費を差し引いて返金致します。

※「賛助会員会社特典券」をご利用の場合は、参加申込書フォームの特典券
利用の設問回答をお願いいたします。

大会事務局（お申し込み・お問い合わせ先）

株式会社エクセディ

経営戦略推進本部 人事・総務グループ

人材組織開発部 D&I・キャリア開発チーム

森 雄一（モリ ユウイチ）

yuichi-mori@exedy.com

TEL:080-2548-6541

〒572-8570 大阪府寝屋川市木田元宮1-1-1

<お知らせ>

大阪・近畿南地区の今後の行事は、8月29日(金)開催予定の
「QC手法研修会(入門編)」です。

詳細は大阪・近畿南地区のホームページをご覧ください。

https://qc-members.jp/kinki/osaka_kinkiminami/

