

★★体験談発表の聴きどころのご紹介★★

本大会では、運営事例、製造部門事例と事務・販売・サービス（含む福祉・医療）事例部門の3部門により構成され、『結成間もないフレッシュなサークル活動』から、『老舗サークルの成熟したサークル活動』まで、いろいろなQCサークル活動のお手本となる体験談・活動事例を聴くことができます。

※発表順ではありません。

今回の発表サークルによる体験談・活動事例のポイントをまとめましたので、来場時のご参考にしてください。多数のご参加をお待ちしております。

| 「製造運営事例部門」2件 | | | | |
|--------------|---------------------|---------|--|------|
| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
| 主力商品 | 電子部品（半導体メモリ） | | 製造部門 | |
| 会社名称 | キオクシア（株）四日市工場 | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | Principle | テーマ | Principleサークル4年間の歩み ～憧れから成長へ～ | |
| サークル結成 | 2021年 3月 | テーマ活動期間 | 2021年 3月 ～ 2024年 10月 | |
| 問題解決の 手順 | 運営事例 | 聴きどころ | 社外発表する先輩の姿に憧れ自身もトライするが挫折。そこで高校の恩師の言葉を思い出し再挑戦を決意。3年計画を立て念願の東海支部チャンピオン大会へ出場し目標達成するも、活動の振り返りで反省点も。そこで基本に立ち返り次世代育成をサークル発展の基本と位置づけ、未来への可能性を切り拓いた活動です。 | |
| 効果 | サークルレベル向上 作業効率向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
|-------------|---------|---------|---|------|
| 主力商品 | 自動車部品 | | 製造部門 | |
| 会社名称 | 住友電装（株） | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | マッシュル〜 | テーマ | 車載向けヒューズボックス 『リード部品実装不良』撲滅 | |
| サークル結成 | 24年 4月 | テーマ活動期間 | 24年 4月 ～ 24年 8月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 入社3年目社員の不良撲滅への強い想いから立ち上がったサークル。初サークルリーダーだからと物怖じせずなんと米粒20分の1の事実まで拘りぬき、辿り着いた完全・完璧に誇れる不良撲滅への道。小さな小さな部品の実装メカニズムを知ることで大きな成果・楽しさを味わえた成果をご覧ください。 | |
| 効果 | 品質向上 | | | |

| 「フレッシュ&チャレンジ 事務・販売・サービス（含む医療・福祉）部門」6件 | | | | |
|---------------------------------------|---------------------|---------|---|------|
| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 主力商品 | 自動車 | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | トヨタ車体（株） | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | 渡来人 | テーマ | サークル活動で職場の未来を安心化 ～女性リーダーが創るサークルの輪～ | |
| サークル結成 | 2018年 4月 | テーマ活動期間 | 2020年 4月 ～ 2024年 10月 | |
| 問題解決の 手順 | 運営事例 | 聴きどころ | この先の高齢化や多様化の時代を見据え、誰でもいきいき働ける工程づくりを目標に活動中。サークルの弱点にもなっている「専門知識」「改善能力」の底上げを女性目線で取り組み、他サークル交流により豊かな職場環境づくりに歩んだ事例となります。 | |
| 効果 | スキルアップ サークルレベル向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
|-------------|-----------------------|---------|---|--------|
| 主力商品 | 自動車 | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | 地方独立行政法人 三重県立総合医療センター | | 職種 | 医療福祉関係 |
| サークル名 | ソラPOWER | テーマ | 安心とおもてなしの気持ち | |
| サークル結成 | 2024年 6月 | テーマ活動期間 | 2024年 6月 ～ 2025年 2月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 患者が一番最初に訪れる場所が総合受付です。経験年数の浅い職員が基本的なサービスを提供できるようにするためには何が必要なのかを考え、人材育成の取組を行いました。また、業務の継続的な改善を行うことで接客力アップを目指しました。 | |
| 効果 | サービス向上 | | | |

| 「フレッシュ製造部門」6件 | | | | |
|---------------|---------------------|---------|--|------|
| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
| 主力商品 | 自動車/産業エンジン部品 | | 製造部門 | |
| 会社名称 | 株式会社 安永 | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | GOESAN | テーマ | PrebaikanTim | |
| サークル結成 | 2024年 4月 | テーマ活動期間 | 2024年 4月 ～ 2024年 10月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | みんなの悩みを解決するために始まった今回の活動。始めは「悩み」も「思い」もバラバラでした。しかしそれぞれの問題を紐解いていくと共通する原因があった。バラバラだった「悩み」や「思い」も一つにまとまりチーム丸となって取り組みました。 | |
| 効果 | 作業効率向上 モチベーション向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 間接部門 | |
|-------------|-----------------------|---------|--|------|
| 主力商品 | 電子部品（メカニカルリレー・半導体リレー） | | 間接部門 | |
| 会社名称 | パナソニックインダストリー（株） | | 職種 | 品質管理 |
| サークル名 | HARVEST | テーマ | 環境受入検査の仕組み変更に向けた体制づくり | |
| サークル結成 | 2024年 4月 | テーマ活動期間 | 2024年 4月 ～ 2025年 1月 | |
| 問題解決の 手順 | 課題達成型 | 聴きどころ | 私達は、製品に含まれる特定有害物質の有無を検査しています。そして現在、工場全体の検査体制の仕組み変更が進んでいる中で、起こりうる課題、特に検査対応納期の更なる迅速化に向け、メンバー全員で対策検討・実施し、検査対応納期短縮を実現した事例となっております。 | |
| 効果 | 検査対応納期短縮 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
|-------------|-----------------|---------|--|------|
| 主力商品 | 自動車用部品 | | 製造部門 | |
| 会社名称 | (株) 神戸製鋼所 大安製造所 | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | 大和魂 | テーマ | 手動式切断作業に潜むリスク撲滅 ～当たり前作業からの脱却～ | |
| サークル結成 | 2023年 10月 | テーマ活動期間 | 2023年 10月 ～ 2024年 3月 | |
| 問題解決の 手順 | 課題達成型 | 聴きどころ | 手動式切断作業の災害リスク撲滅の為、自動で切断している丸鋸切断機の改善を行うべく設備の機能を学び、方策案を検討しメーカーに相談したがすべて不可能であった。半ばあきらめ感がある中で、ある発想からヒントを得てサークル員のアイデアで本質安全化が図れた活動事例となります。 | |
| 効果 | 安全向上 工数削減 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
|-------------|-------------|---------|--|---------|
| 主力商品 | 軸受（ベアリング） | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | NTN(株)桑名製作所 | | 職種 | 設計・開発関係 |
| サークル名 | たまご | テーマ | 環境負荷の低減 ～カーボンニュートラルへの挑戦～ | |
| サークル結成 | 2006年 1月 | テーマ活動期間 | 2023年 4月 ～ 2024年 3月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 私たちは業務の性質上、多くの紙を使用しています。昨今、社会的にカーボンニュートラルの機運が高まっていますが、自分たちなりに、どうすれば紙の使用量を減らして環境負荷の低減に貢献できるか、メンバー全員で意見を出し合いました。全員で協力して対策した内容をぜひお聴きください。 | |
| 効果 | 作業効率向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
|-------------|-----------------|---------|--|------|
| 主力商品 | ポリマーフィルム2層銅張積層板 | | 製造部門 | |
| 会社名称 | (株)伊勢村田製作所 | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | ごれんじゃ〜 | テーマ | 保全月報作成を軽減化せよ | |
| サークル結成 | 2022年 4月 | テーマ活動期間 | 2023年 4月 ～ 2024年 3月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 私たちは仕事内容も個性も年齢も色の違う6人で編成し、互いの仕事を理解することから始め、「みんなで楽しみ楽になるエンジョイQC」をモットーに活動しました。工数削減と共にスキルアップもでき、その活動をエンジョイしながら行った事例をお聴き下さい。 | |
| 効果 | 工数削減 スキルアップ | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
|-------------|------------------|---------|--|-----------|
| 主力商品 | 自動車 | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | ICDAホールディングス株式会社 | | 職種 | サービス・営業関係 |
| サークル名 | 四日市デジタル庁 | テーマ | WEB予約率向上 | |
| サークル結成 | 2023年 6月 | テーマ活動期間 | 2023年 6月 ～ 2024年 1月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 電話で呼び込みをする！という文化を、NETを利用してWEBで予約するという利便性を活かし業務短縮していき、デジタル推進することでスタッフもお客様も時間に余裕を持てるようになる過程を聴いてください。 | |
| 効果 | 作業効率向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
|-------------|---------------|---------|---|--------|
| 主力商品 | 自動車部品 | | 製造部門 | |
| 会社名称 | (株)デンソー 大安製作所 | | 職種 | 設備保全関係 |
| サークル名 | フリートーク | テーマ | FZボディ成形型バリ低減活動 | |
| サークル結成 | 2017年 3月 | テーマ活動期間 | 2024年 3月 ～ 2024年 9月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 複雑な形状をした成形品に対して、慢性的に発生している「バリ」をテーマとし、これまでベテラン作業者の「カンコツ」に頼っていたものを、関係部署の協力をもらいながら新しいアイテム・技術を使い、理論・理屈に基づいて取り組みました。設計段階まで落とし込み、問題解決に向けて粘り強く取り組んだ活動です。 | |
| 効果 | 品質向上 工数削減 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
|-------------|----------------|---------|---|------|
| 主力商品 | グリース・金属加工油剤 | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | 協同油脂株式会社 | | 職種 | 事務関係 |
| サークル名 | わかば | テーマ | 物置の整理整頓 ～誰かの仕事を楽にする～ | |
| サークル結成 | 2023年 4月 | テーマ活動期間 | 2023年 4月 ～ 2024年 3月 | |
| 問題解決の 手順 | 課題達成型 | 聴きどころ | 私たちは、総務課・企画環境課の合同グループです。普段使用している物置内の荷物・備品が非常に多く、2023年4月から移動してきた人が、備品を探すのに困っていました。『これは何とかしなくては』との思いで取り組みました。 | |
| 効果 | 在庫削減 作業効率向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 製造部門 | |
|-------------|---------------------|---------|--|------|
| 主力商品 | 電子部品（半導体メモリ） | | 製造部門 | |
| 会社名称 | キオクシア（株）四日市工場 | | 職種 | 製造関係 |
| サークル名 | エクセリクシ | テーマ | タッチパネルモニタの修理内製化 | |
| サークル結成 | 2023年 10月 | テーマ活動期間 | 2023年 10月 ～ 2024年 3月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 先輩リーダー達の活躍に刺激を受けた若手リーダーが奮起し、組織の重要課題であるコスト抑制に取り組んだ事例です。タッチパネルモニタの故障調査を開始し要因を究明、見事修理内製化を実現。しかし、修理時間短縮への壁が立ち塞がり全員で試行錯誤し対策を実施。メンバーの諦めない気持ちで成果に繋がった事例となります。 | |
| 効果 | スキルアップ サークルレベル向上 | | | |

| 事例No | 発表時間 | 発表部門 | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
|-------------|-----------------|---------|--|------|
| 主力商品 | 自動車/産業エンジン部品 | | 事務・販売・サービス（福祉・医療）部門 | |
| 会社名称 | 株式会社 安永 | | 職種 | 事務関係 |
| サークル名 | 生産管理 ほぼ新メンバー | テーマ | 構成・運送単価マスタ登録作業の効率化 | |
| サークル結成 | 2024年 6月 | テーマ活動期間 | 2024年 6月 ～ 2024年 10月 | |
| 問題解決の 手順 | 問題解決型 | 聴きどころ | 今までベテランが当たり前にしていた事が新メンバーは苦戦することがわかりました。業務の意味を理解しながら『効率化』を目標とし、新メンバーが率先して取り組んだことで達成感が得られ、自部署の活性化にも繋がりました。 | |
| 効果 | 作業効率向上 | | | |