

2024年度 QCサークル北陸支部富山地区活動方針

1. スローガン

『QCサークル活動（小集団改善活動）の普及・拡大を図り
仲間づくりによる地区企業・団体の“仕事（業務）の品質/質”のダントツ化を図ろう！』

2. 基本方針

- 《人間力向上》QCサークル活動でチームワークで仕事の達成感と自己成長を図る！
- 《仕事力向上》リーダーは、より高い目標に挑戦するリーダーシップを発揮する！
- 《職場力向上》管理者・監督者は、QCサークル活動支援を職場マネジメントとして行う！
- 《組織力向上》推進事務局は、スピード感ある改善活動のための施策を企画する！
- 《経営力向上》経営者は、自社成長策の一環としてのQCサークル活動の強化を図る！
- 《結束力向上》地域の企業・組織との連携を図る！“仲間づくり”

3. 重点方針・実施事項

- QCサークル活動（小集団改善活動）の普及・拡大
 - 医療及び福祉部門への普及・拡大
・団体訪問による参加促進 ⇒ 招待券配付によるトライアル
・普及・促進へ向けた幹事会社への転向
 - 非製造系会社及び製造系会社間接部門への働きかけ
・会員会社及び一般会社への参加促進 ⇒ 招待券配付によるトライアル
- ニューノーマル時代における価値観の変化への対応
 - 地区行事内容の充実
・お客様ニーズを捉えた各行事のブラッシュアップ ⇒ アンケート結果に基づく
・本部・支部との連携によるブラッシュアップ
 - 発表会社数及び参加企業数の維持・拡大
・幹事会社へ積極的参加の働きかけ
・医療及び福祉部門、サービス部門への参加促進 ⇒ 招待券配付によるトライアル
・会員会社及び一般会社への参加促進 ⇒ 招待券配付によるトライアル
- 幹事のスキルアップによる経済的かつ実効性のある行事運営
 - 他地区との交流会による知識の向上 ⇒ “仲間づくり”
 - 行事担当による運営知識・理解力の向上
 - 研修会の役割担当による観察・指導力の向上
 - 発表会の役割担当による事例の観察・指導力の向上
 - 資格取得（奨励）による知識・理解力の向上

4. 具体的活動目標と実績

No	項目	単位	2019年度	2020年度	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度	
			実績	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	増減
1	幹事会社数	社	10	9	10	9	10	10	14	14	15	△1
2	会員会社数 （製造系） （非製造系）	総数	106	101	105	97	101	94	98	83	90	△7
		97	94	97	91	94	87	90	76	80	△4	
		9	7	8	6	7	7	8	7	10	△3	
3	QCサークル大会(3大会)	社	(3大会のハ)	(3大会合同)		(QC:3中止)	(3大会実績2大会のハ)	(3大会のハ)		(3大会のハ)		
	参加企業数（総数）	社	96	16	—	30	—	49	110	81	100	△19
	有料参加者数（総数）	人	367	61	180	60	180	191	170	227	180	47
4	体験談発表件数(3大会)	件	31	11	28	6	28	20	25	24	25	△1
5	QCサークル誌体験談 推薦件数	件	2	2	2	1	2	2	2	2	2	0
6	QCサークル研修会(春・秋)	社	72	(中止)	—	(中止)	—	36	60	54	60	△6
	参加企業数（総数） 有料参加者数（総数）	人	317	0	150	0	150	144	110	200	230	△30

5. 参考実績

No	項目	単位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
1	QCサークル本部登録数	件	1,554	1,575	1,575	1,566	1,859	—
2	QC検定3級取得人数（※）	人	25	10	10	12	24	—
3	QCサークル指導士数（※）	人	19	15	15	16	15	—

（※）富山地区幹事の人数

6. 地区活動の効率化

- 〔新規〕行事会場の確立（利便性と費用）とオンライン・オンデマンドマニュアルの作成
- 〔継続〕専用ウェブサイトによる資料の合理化
- 〔継続〕行事企画・運営の効率化（打合せ、アンケート集計等）
 - ・〔新規〕100日工程表によるフォローの実施（地区長会社×行事担当会社）